

Download Ebook Sharing Economy PerchAC Leconomia Collaborativa A Il Nostro Futuro Pdf Free Copy

Sharing economy The Collaborative Economy in Action: European Perspectives The Economy of Collaboration Il cooperativismo di piattaforma Politics of the Everyday Communicating the Environment to Save the Planet L'economia collaborativa e il futuro del capitalismo Sharing Mobilities The Power of New Urban Tourism The Sharing Economy and the Tourism Industry The Sharing Economy in Europe New Metropolitan Perspectives New Workplaces—Location Patterns, Urban Effects and Development Trajectories Digital Work and Personal Data Protection The Sharing Economy Sharing Economy at the Base of the Pyramid The Processes and Theories of the Smart City Handbook on Urban Social Policies Sharing Economy Shareble! L'economia della condivisione Salute e lavoro Impresa, lavoro e non lavoro nell'economia digitale Aportaciones jurídicas a la economía de plataformas La revolución de la economía colaborativa Turistificación global Nuova guida all'affitto breve Human Revolution Digital marketing extra alberghiero (H)ave Cibus. Le nuove frontiere del diritto alimentare Economia collaborativa Sharing Economy and the Impact of Collaborative Consumption Annuario 2022 Osservatorio Giuridico sulla Innovazione Digitale Navegación de recreo y puertos deportivos: nuevos desafíos de su régimen jurídico Digital Italy 2016. Per una strategia nazionale dell'innovazione digitale Tratado jurídico ibérico e iberoamericano del turismo colaborativo AMBIENTEDIRITTO.it - Rivista Giuridica di Diritto Pubblico L'economia della reputazione L'economia buona Las plataformas en línea y el transporte discrecional de viajeros por carretera Territori, città, imprese: smart o accoglienti?

The introduction of new technology and technological services

worldwide has ushered in a new wave of peer-to-peer and access-driven companies that are disrupting the most established business categories. The emergence of these new business models has upset the flow in contemporary society and transformed people's behavior towards sharing-based economies. Companies and entrepreneurs can see this significant change in people's behavior as both an opportunity and a threat. Sharing Economy and the Impact of Collaborative Consumption provides emerging research on the impact that the sharing services are having on society as well as the importance of the sharing economy development in the coming years, dealing with relevant issues such as regulations, the technological aspects involved in these platforms, the impact in the tourism sector, and consumer behavior in relation to these services. Multidisciplinary in nature, this publication establishes links between economics, finance, marketing, consumer behavior, and IT, and covers topics that include e-commerce, consumer behavior, and peer economy. It is ideally designed for researchers, students, business professionals, and entrepreneurs seeking current research on the impact that this industry has on various economic, marketing, and societal aspects of different countries. A importância de se proceder à análise dos principais desafios jurídicos que a economia colaborativa coloca - pelas implicações que as mudanças de paradigma dos modelos de negócios e dos sujeitos envolvidos suscitam - é indiscutível, correspondendo à necessidade de se fomentar a segurança jurídica destas práticas, potenciadoras de crescimento económico e bem-estar social. O Centro de Investigação em Justiça e Governança (JusGov) constituiu uma equipa multidisciplinar que, além de juristas, integra investigadores de outras áreas, como a economia e a gestão, dos vários grupos do JusGov - embora com especial participação dos investigadores que integram o grupo E-TEC (Estado, Empresa e Tecnologia) - e de outras prestigiadas instituições nacionais e internacionais, para desenvolver um projeto neste domínio, com o objetivo de identificar os problemas jurídicos que a economia colaborativa suscita e avaliar se já existem soluções para aqueles, refletindo igualmente sobre a conveniência de serem introduzidas

alterações ou se será mesmo necessário criar nova regulamentação. O resultado desta investigação é apresentado nesta obra, com o que se pretende fomentar a continuação do debate sobre este tema. This book explores the innovative workplaces, namely coworking spaces and makerspaces, that are emerging as a consequence of digital innovations and the related development of the knowledge economy and society in the wake of deindustrialization. Drawing on international and multidisciplinary research projects, fresh insights are provided into current trends, research methodologies, actors, location patterns and effects, and urban and regional policies and planning. The aim is to cast light on all aspects of these new working and making spaces, highlighting their innovative geographies and the complexities of their nexus with urban and regional change processes from both the theoretical and the empirical point of view. The book includes multiple illuminating case studies from the advanced economies of North America and Europe, carefully selected for their relevance to the topic under analysis. This book is designed for an international audience comprising not only academicians but also policymakers, representatives of civil and entrepreneurial associations, and business operators. The sharing economy is at the centre of current debates involving new technologies, sustainability, big data and stakeholder engagement. This edited volume encourages new theoretical and empirical development on sharing economy studies in the service industries field. This book examines contemporary urban sharing mobilities, such as shared and public forms of everyday urban mobility. Tracing the social and economic history of sharing mobilities and examining contemporary case studies of mobility sharing services, such as Car2go, BlaBlaCar, and Uber, the authors raise questions about what these changes mean for access to and engagement with the public spaces of transport in the city. Drawing on the thought of Lefebvre, the book considers how contemporary sharing mobilities are affecting people's 'right to the city', with particular attention paid to the privatised, frictionless practices of movement through the city. In addition, the authors ask what has

happened to earlier forms of shared mobility and illustrate how some of these practices continue successfully today. Considering the potential that modern incarnations of shared mobilities offer to urban citizens for engaging in meaningful shared mobilities that are not simply determined by the interfaces of technology and market forces, this book will appeal to sociologists and geographers with interests in mobility and urban studies. This book gathers contributions related to the most pressing problems and challenges that new information and communications technologies (ICT) and digital platforms introduce into the labour market, and the impact they have on the way that people work, their rights and even their health and dignity. In addition, there are also chapters studying personal data protection, which is currently a topic of maximum interest due to the New European Regulation about it. The contributors here are drawn from around the world, with several countries represented, such as Portugal, Spain, Italy, Brazil, Australia and Venezuela. The book will appeal lawyers, legal and human resources experts, economists, judges, academics and staff from trade unions, and employers' representation. The volume features insights and contributions in different languages, with chapters in Spanish (12), English (6) and Portuguese (4). The importance of subnational welfare measures, and their complex embeddedness in wider multilevel governance systems, has often been underplayed in both urban studies and social policy analysis. This Handbook gives readers the analytical tools to understand urban social policies in context, and bridges the gap in research. This book presents the outcomes of the symposium "NEW METROPOLITAN PERSPECTIVES," held at Mediterranea University, Reggio Calabria, Italy on May 26-28, 2020. Addressing the challenge of Knowledge Dynamics and Innovation-driven Policies Towards Urban and Regional Transition, the book presents a multi-disciplinary debate on the new frontiers of strategic and spatial planning, economic programs and decision support tools in connection with urban-rural area networks and metropolitan centers. The respective papers focus on six major tracks: Innovation dynamics, smart cities and ICT; Urban regeneration, community-led

practices and PPP; Local development, inland and urban areas in territorial cohesion strategies; Mobility, accessibility and infrastructures; Heritage, landscape and identity; and Risk management, environment and energy. The book also includes a Special Section on Rhegion United Nations 2020-2030. Given its scope, the book will benefit all researchers, practitioners and policymakers interested in issues concerning metropolitan and marginal areas. Immersi nelle varie rivoluzioni in corso, quella industriale (Industry 4.0 e 5.0), quella digitale, quella della comunicazione, quella economico-finanziaria, l'unica rivoluzione che può dare un senso a tutte le altre è la "Human Revolution", perché tutto nasce dalle relazioni tra esseri umani (Human to Human) e qualsiasi trasformazione che non pone al centro il nostro benessere, diventa priva di significato. Caro lettore, pensa per un attimo alla giornata che ti appresti a vivere nel prossimo futuro, alle tue sempre meno rassicuranti abitudini, al tuo lavoro, più o meno flessibile, alle quotidiane azioni che "naturalmente" scandiscono le tue ore. Bene, ora pensa che tutto ciò potrebbe essere già il passato. E che qualcun altro sta dando forma al tuo futuro, senza chiederti il permesso. Destabilizzante vero? Sul web è virale la battuta per cui Usain Bolt sarebbe talmente veloce che tagliando il traguardo e volgendo lo sguardo dietro di sé sarebbe in grado di vedere il nostro futuro. Chiediamo a lui lumi sulla nostra prospettiva di vita, o proviamo ad attrezzarci per costruircela senza il rischio di perdere l'orientamento? Questo libro vuole anche essere una "cassetta degli attrezzi" da usare per cominciare a renderci più consapevoli della società in cui viviamo e per realizzare con maggiore fiducia il progetto di vita che ciascuno di noi ritiene più opportuno, ricordandoci che le sfide non si vincono mai da soli, ma sempre insieme alla "giusta compagnia" (Human to Human). Gianluca Cristoforetti, architetto, svolge attività di pianificazione per le pubbliche amministrazioni. È responsabile del progetto nazionale Mappe d'Italia dell'Istituto Nazionale di Urbanistica (smart city e smart community), in questo contesto approfondisce il tema delle smart cities e del rapporto tra ICT, comunità, pianificazione e social innovation. Svolge inoltre attività di consulenza per aziende

italiane e multinazionali, sia per progetti di mercato che di ricerca e sviluppo. È coordinatore scientifico del centro MD | Next City Lab - smart & ethic presso DA dell'Ateneo di Ferrara. Tra le pubblicazioni più recenti New Community Towns, Rigenerazione Democratica e Smart Cities and Community Based Planning. È co-fondatore di EI4smart. Gianni Lodi, laureato in Ingegneria meccanica, è co-fondatore di EI4SMART (progettazione e startup di Smart Communities), inoltre è associate partner di Duke & Kay (Transition Management). Per più di trent'anni ha gestito varie aziende, in Italia e all'estero, prevalentemente nei settori industriale e dei servizi ICT, ricoprendo diversi ruoli apicali, da responsabile di funzione a direttore generale e amministratore delegato. This book describes the phenomenon of the smart city in all its facets through sociological lenses. What is a smart city? What social challenges is it addressing? What are its limits and what are its potentialities? The concept of the smart city is still somewhat unclear, although the smart city project is currently at the forefront of society. Through a precise analysis of the concept of "smart", the book provides a holistic definition of what constitutes a smart city. It will guide readers who want to analyse and describe the smart city, not only in the sociological field, but also in the technical-scientific field, and for those who want to explore its limits, its potentialities and its future developments. Come sta cambiando la società e in che senso possiamo parlare di economia collettiva? Questo libro vuole indagare i meccanismi delle tecnologie partecipative, tenendo conto della cooperazione nelle reti digitali e nelle relazioni in carne e ossa. Dal lavoro alle amicizie, dal concetto d'impresa alla gestione dei beni comuni, dai modelli culturali agli stili di vita, l'epoca della sharing economy rivoluziona mercati e bisogni, in un delicato equilibrio tra la concretezza dei prodotti e la costruzione di valori immateriali e asset intangibili. La parola d'ordine è cambiamento collettivo, testimoniato nel libro con esempi di imprese e associazioni che desiderano davvero costruire una catena del valore. La navegación de recreo y los puertos deportivos constituyen un importante motor económico vinculado al ocio y al turismo. Efectivamente, la creciente presencia de embarcaciones

deportivas o recreativas en nuestros mares, así como en los puertos e instalaciones marítimas y portuarias, impulsa la actividad de prestación de servicios portuarios y complementa la oferta de ocio y de turismo, favoreciendo el desarrollo de las localidades costeras. A la vista de la relevancia económica y social de la náutica de recreo y de los puertos deportivos, resulta preciso dotar a los operadores de este sector de un régimen jurídico actualizado, así como de una correcta interpretación de la normativa, a fin de proporcionar la necesaria seguridad jurídica. En este sentido, los autores de la presente obra abordan el estudio de diferentes aspectos relacionados con la navegación de recreo y los puertos deportivos, con ocasión de la entrada en vigor de Ley 2/2018, de 28 junio, de puertos y transporte marítimo del País Vasco, proporcionando soluciones a las dudas interpretativas que plantea el marco jurídico actual, e incorporando una visión de lo que ocurre en el ámbito internacional, con especial referencia a Italia y Francia. Con esta publicación se pretende que abogados, académicos, compañías aseguradoras, empresas de chárter náutico, administraciones públicas y demás profesionales del sector marítimo y portuario puedan disponer de una obra de referencia para conocer el régimen jurídico actual de la náutica deportiva o recreativa, así como de la gestión y explotación de los puertos deportivos. Gli articoli contenuti nel presente fascicolo: AMBIENTE E DIRITTI UMANI NEI RICORSI CEDU NN.

54414/2013 - 54264/2015. Alessandra Ceddia, Bruna Graziano, Marco Mezzi, Fausta Pasanisi, Rachele Ramellini - TURBATA LIBERTÀ DEGLI INCANTI E APPALTI DEL CONCESSIONARIO AEROPORTUALE. Claudio Costanzi - IL PROCEDIMENTO PER DECRETO INGIUNTIVO NEL PROCESSO AMMINISTRATIVO NELL'ORDINAMENTO GIURIDICO ITALIANO. Mario Tocci - L'INCIDENZA SISTEMATICA DI UNA TENDENZIALE STABILITA' DELLA GIURISPRUDENZA DI LEGITTIMITA' TRA NOMOFILACHIA E PREVEDIBILITA' DELLE DECISIONI GIUDIZIARIE. Diego Brancia - PUBBLICO E PRIVATO NEL DIRITTO URBANISTICO. Giovanni Maria Caruso, Emanuele Guarna Assanti - THE LEGAL IMPLICATIONS OF BUILDING INFORMATION MODELING (BIM) IN PUBLIC PROCUREMENT

LAW. Claudio Costanzi - TRA SALUTE E AMBIENTE: OSSERVAZIONI SUL RUOLO DEL DIRITTO DI FRONTE ALLA CRISI. Paolo Pinto - LOTTIZZAZIONE ABUSIVA E PRESCRIZIONE. DALLE SEZIONI UNITE VIA LIBERA ALLA "CONFISCA NOMOFILATTICA". Lorenzo Bruno Molinaro - L'ATTESTATO DI SALUTE DEL SISTEMA CONSOCIATIVO AUSTRIACO NEL COVID-19 E I NUOVI PARADIGMI DI TUTELA DELLE LIBERTÀ FONDAMENTALI. Ulrike Haider-Quercia - RIFIUTI ED EMERGENZA SANITARIA: L'(IN)CERTEZZA NORMATIVA. Leonardo Salvemini - COVID 19: MEGLIO UN'AULA VUOTA O UN'AULA CHE NON VOTA? L'AMMISSIBILITÀ DEL VOTO PARLAMENTARE "A DISTANZA" ALLA LUCE DELL'ART. 64, CO. 3 COST. Francesco Alberto Santulli - LE RESPONSABILITÀ DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI NELLA GESTIONE DEL DEMANIO: TRA - LA TUTELA AMBIENTALE ED IL PRINCIPIO DEL "NEMINEM LAEDERE". Emma Imperato, Roberta Venditti - PERSONAL DATA IS THE NATURAL RESOURCE OF EACH NATION-STATE. Tulio Rosembuj - L'AMBIENTE "BENE" DA TUTELARE. Raffaele Cerrato - CIRCULAR ECONOMY AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY. Monica Cocconi - SOSTENIBILITÀ E MISURE FISCALI E FINANZIARIE DEL D.L. CLIMA. Antonio Felice Uricchio, Giulia Chironi, Francesco Scialpi - ENVIRONMENTAL POLICIES BELOW MUNICIPAL LEVEL: TOWARDS SUSTAINABLE NEIGHBOURHOODS AND SMALL COMMUNITIES. POSITION OF THE EUROPEAN COMMITTEE OF THE REGIONS. Gaetano Armao - LA NORMATIVA SULL'IMMIGRAZIONE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA AL VAGLIO DELLA CORTE COSTITUZIONALE: VERSO IL REPETITA IUVANT?. Laura Restuccia - EL CANON EÓLICO DE CASTILLA-LA MANCHA Y SU PRESUNTA NATURALEZA EXTRAFISCAL. Gracia Ma. Luchena Mozo - LIBERTÀ RELIGIOSA TRA PANDEMIA E GARANZIE COSTITUZIONALI, SOVRANAZIONALI E PATTIZIE. Alberto Tomer - IL RISCHIO EPIDEMICO NEI LUOGHI DI LAVORO TRA RESPONSABILITÀ PENALE DELLE PERSONE FISICHE E PROFILI DI CORPORATE LIABILITY. Giulia Rizzo Minelli - LE ORDINANZE CONTINGIBILI E URGENTI IN MATERIA DI RIFIUTI "ALLA PROVA" DELL'EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA

DA COVID-19. Viviana Di Capua, Ilde Forgione 'AMBIENTE': COMPLESSITÀ DI UNA NOZIONE GIURIDICA. Daniele Porena - LA DISTRIBUZIONE DELLE COMPETENZE TRA I DIVERSI LIVELLI DI GOVERNO AL TEMPO DEL COVID-19 E I RIFLESSI SUGLI ATTI. Gloria Mancini Palamoni - L'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DELLA SANITÀ ALLA PROVA DEL COVID-19: MALA GESTIO O CAPRO ESPIATORIO? - Agostina Latino - SALUS REI PUBLICAE E LEGALITÀ ALLA PROVA DELL'EMERGENZA DA COVID-19. INEDITI STRUMENTI DI GESTIONE DEI D.P.C.M. Antonio Mitrotti - I DIRITTI UMANI IN AMBITO SPORTIVO TRA DOVERI E SANZIONI. Fabio Ratto Trabucco - CONCESSIONE DI DERIVAZIONE D'ACQUA PUBBLICA: CORRISPETTIVI E PRESTAZIONI IMPOSTE. Laura Formentin, Fabrizio Colasurdo - OSSERVATORIO DI GIURISPRUDENZA COSTITUZIONALE. A cura di Chiara Ingenito e Agatino Lanzafame - LE BONIFICHE SOSTENIBILI NELLA NUOVA CARTA DI PRINCIPI PRESENTATA DAL MINISTRO ALL'AMBIENTE. Antonio Felice Uricchio - UN MANUALE PER IL "BUON GOVERNO". Recensione al libro di Sabino Cassese a cura di Simone Budelli - Collaborazione con AMBIENTEDIRITTO.IT - Rivista Giuridica. This open access book considers the development of the sharing and collaborative economy with a European focus, mapping across economic sectors, and country-specific case studies. It looks at the roles the sharing economy plays in sharing and redistribution of goods and services across the population in order to maximise their functionality, monetary exchange, and other aspects important to societies. It also looks at the place of the sharing economy among various policies and how the contexts of public policies, legislation, digital platforms, and other infrastructure interrelate with the development and function of the sharing economy. The book will help in understanding the future (sharing) economy models as well as to contribute in solving questions of better access to resources and sustainable innovation in the context of degrowth and growing inequalities within and between societies. It will also provide a useful source for solutions to the big challenges of our times such as climate change, the loss of biodiversity, and recently the coronavirus disease pandemic

(COVID-19). This book will be of interest to academics and students in economics and business, organisational studies, sociology, media and communication and computer science. Nos hallamos inmersos en la actualidad en la denominada "economía de plataformas", expresión preferible a la de "economía colaborativa" con frecuencia utilizada todavía para referirse de forma generalizada e indiscriminada a la actividad desarrollada por y a través de las plataformas digitales, al margen de que exista o no la esencia de la economía colaborativa en sentido estricto. La aparición de nuevos y diversos modelos económicos basados en las plataformas digitales genera un ecosistema complejo y polifacético que nos obliga a enfrentarnos a múltiples incógnitas en el ámbito jurídico. El objetivo principal de esta obra (dirigida por Apol·lònia Martínez Nadal, Catedrática de Derecho Mercantil y con una consolidada trayectoria investigadora en el ámbito del Derecho de las Nuevas Tecnologías) es, precisamente, la difusión de distintas aportaciones relativas a la problemática jurídica planteada por la economía de plataformas, tanto en el marco de la normativa existente hasta la fecha como también con referencias a dos instrumentos jurídicos que serán sin duda elementos clave de la regulación jurídica de las plataformas digitales en los años próximos: el Reglamento de Servicios Digitales y el Reglamento de Mercados Digitales, que se hallan en sus fases finales de tramitación en el momento del cierre de esta obra colectiva. Se trata de una obra colectiva de contenido jurídico interdisciplinar, con contribuciones del ámbito del derecho mercantil, civil, procesal, tributario, e internacional privado, entre otros. Asimismo cabe destacar la internacionalidad de la obra, con aportaciones de autores de distinta procedencia territorial. This book, based on authoritative sources and reports, links environmental communication to different fields of competence: environment, sustainability, journalism, mass media, architecture, design, art, green and circular economy, public administration, big event management and legal language. The manual offers a new, scientifically based perspective, and adopts a theoretical-practical approach, providing readers with qualified best practices, case studies and 22 exclusive interviews with

professionals. A fluent style of writing leads the readers through specific details, enriching their knowledge without being boring. As such it is an excellent preparatory and interdisciplinary academic tool intended for university students, scholars, professionals, and anyone who would like to know more on the matter. Le innovazioni introdotte dalla Quarta rivoluzione industriale possono risolvere i crescenti ed inascoltati bisogni di coesione e sviluppo socio-economico? Possono superare la retorica e la strumentalizzazione del capitalismo digitale e delle piattaforme che hanno contribuito a liquefare ulteriormente le relazioni, a scomporre il lavoro e a non far crescere, come ci si sarebbe attesi, la fiducia e gli scambi tra le persone interconnesse a mezzo delle piattaforme stesse? Secondo l'autore questi interrogativi possono risolversi a partire da una prospettiva di natura economica e sociale che tenga conto delle innovazioni tecniche dentro l'esigenza di un paradigma economico civile, sostenibile, rigenerativo e cooperativo basato su reciprocità e mutualità per una nuova economia digitale e collaborativa. Attraverso la presentazione di FairBnB, uno studio di caso di cooperativismo di piattaforma di home-rental e di turismo responsabile comunitario, l'autore propone una riflessione che tende a comprendere se è possibile combinare: a) il modello cooperativo basato su relazioni fisiche tra soci, scambi in presenza, legami duraturi, relazioni lavorative strutturate all'interno di un progetto d'impresa, fiducia, valori condivisi, interessi omogenei ed un forte legame territoriale; b) l'economia collaborativa che fa di Internet e delle tecnologie digitali un'occasione ed uno spazio relazionale e di mercato. Questo volume raccoglie gli atti del Convegno sul tema "Impresa, lavoro e non lavoro nell'economia digitale", svoltosi presso l'Università di Brescia nell'ottobre del 2017 e organizzato dal "Gruppo d. Lavoro" (che riunisce giuriste e giuristi del lavoro delle università di Brescia, Bologna, Cagliari, Cassino, Catania, Catanzaro, Ferrara, Firenze, Foggia, Genova, Milano Bicocca, Milano Statale, Molise, Pescara, Reggio Calabria, Roma Tre, Siena, Trento, Urbino, Venezia, Verona), in collaborazione con l'OSMER (Osservatorio sul mercato del lavoro e sulle relazioni collettive)

dell'Università di Brescia. Il convegno ha fornito l'occasione per riflettere sui cambiamenti epocali indotti dalla rivoluzione digitale e sulla loro accelerazione esponenziale, a partire dalla prima metà del decennio del nuovo secolo, che li ha portati a riscrivere profondamente i sistemi produttivi e anche gli stili di vita contemporanei. I temi del convegno riguardano il lavoro dell'economia digitale (le trasformazioni prodotte dall'industria 4.0; il telelavoro e il lavoro agile, che modificano le tradizionali coordinate spazio-temporali della prestazione ben oltre il tradizionale lavoro a distanza; la sharing economy e il platform work), ma pure la scomparsa del lavoro o la sua diffusa precarizzazione, anche nella forma dell'auto-impresa e/o del lavoro free lance. Uno de los sectores que más rápidamente está creciendo en todo el mundo es el de la economía colaborativa. Un nicho de mercado que gracias a internet y a las nuevas formas de consumo ha logrado un éxito sin precedentes. ¿La clave? Dar con una idea tan simple como eficaz: ofrecer diferentes formas de intercambio de bienes o servicios en distintas plataformas digitales. Solo por poner un ejemplo, en estos momentos el portal Airbnb comercializa más habitaciones y tiene más pernottaciones y presencia en países, destinos y ciudades que cualquier cadena hotelera en el mundo, aun habiendo sido fundado en 2008. A pesar del origen común de los distintos modelos que conviven en la economía colaborativa, es difícil definir una forma única de intercambio, ya que son diversas las maneras y los fines a la hora de compartir estos bienes, servicios o contenidos. Justo para eso nace este libro. Para definir las y aclararlas. De la mano de Jacques Bulchand y Santiago Melián, dos grandes expertos del sector y profesores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, se dan las respuestas a las preguntas que cualquiera podemos hacernos. «Con este texto queremos que quien dude si tiene algo que ofrecer en la economía colaborativa y a cambio de qué o si estaría satisfecho trabajando en ella, salga de dudas», dicen. Si intende offrire qualche spunto di riflessione sulla tesi di molti autorevoli studiosi e di molte organizzazioni internazionali secondo cui porsi l'obiettivo di recuperare condizioni di lavoro dignitoso e quindi di una migliore qualità della vita possa aiutare

a puntare con maggiore convinzione alla realizzazione di una società organizzata secondo il canone del “benessere” individuale e collettivo, a partire dagli ambienti di lavoro. Ciò significherebbe investire di più nel “capitale umano e sociale”, anche extra-UE, e questo, secondo i suggerimenti che vengono anche dalla Banca Mondiale, potrebbe essere determinante per superare definitivamente la crisi economica e anche politica che ancora stiamo vivendo ormai da anni e per governare adeguatamente la c.d. “quarta rivoluzione industriale”, onde evitare che le diseguaglianze già esistenti raggiungano livelli inauditi. Del resto, per quel che riguarda l’Italia, va ricordato che la fiducia e la solidarietà sono stati gli ingredienti principali del “miracolo economico italiano” (anche detto “boom economico”) che ha consentito al nostro Paese di riprendersi dopo la distruttiva seconda guerra mondiale. Affittare una casa su Airbnb, prenotare un passaggio da Bari a Firenze con Blablacar, chiamare un autista di Uber perché sta diluviando e non ci sono taxi disponibili, condividere una scrivania in un co-working, creare un orto di condominio o di quartiere. Sebbene tutte queste azioni siano riconducibili alla cosiddetta sharing economy, tra di esse esistono molte differenze. La condivisione non è necessariamente un valore e ha precise conseguenze sociali ed economiche. Per questo occorre chiedersi: cosa significa davvero condividere? Il volume - che fa seguito all’omologo Annuario 2021 - contiene contributi di docenti e ricercatori di varie Università italiane su una pluralità di tematiche che sollecitano la riflessione circa la tenuta delle categorie giuridiche tradizionali a cospetto delle trasformazioni dei modelli di relazione recate dalle tecnologie digitali. Gli scritti sono maturati nel contesto delle attività di ricerca e seminariali promosse dall’Osservatorio Giuridico sulla Innovazione Digitale (OGID), costituito presso il Dipartimento di Diritto ed economia delle attività produttive dell’Università Sapienza di Roma. The Power of New Urban Tourism explores new forms of tourism in urban areas with their social, political, cultural, architectural and economic implications. By investigating various showcases of New Urban Tourism within its social and spatial frames, the book offers insights into power

relations and connections between tourism and cityscapes in various socio-spatial settings around the world. Contributors to the volume show how urban space has become a battleground between local residents and visitors, with changing perceptions of tourists as co-users of public and private urban spaces and as influencers of the local economies. This includes different roles of digital platforms as resources for access to the city and touristic opportunities as well as ways to organise and express protest or shifting representations of urban space. With contemporary cases from a wide disciplinary spectrum, the contributors investigate the power of New Urban Tourism in Africa, Asia, the Americas, Europe and Oceania. This focus allows a cross-cultural evaluation of New Urban Tourism and its dynamic, and changing conception transforming and subverting cities and tourism alike. The Power of New Urban Tourism will be of great interest to academics, researchers and students in the fields of cultural studies, sociology, the political sciences, economics, history, human geography, urban design and planning, architecture, ethnology and anthropology. Each of us develops and enacts strategies for living our everyday lives. These may confirm the general tendency towards new forms of connected solitude, in which we work, travel and live alone, yet feel sociable mainly by means of technology. Alternatively, they may help to create flexible communities that are open and inclusive, and therefore resilient and socially sustainable. In Politics of the Everyday, Ezio Manzini discusses examples of social innovation that show how, even in these difficult times, a better kind of society is possible. By bringing autonomy and collaboration together, it is possible to develop new forms of design intelligence, for our own good, for the good of the communities we are part of, and for society as a whole. The book titled The Collaborative Economy in Action: European Perspectives is one of the important outcomes of the COST Action CA16121, From Sharing to Caring: Examining the Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy (short name: Sharing and Caring; sharingandcaring.eu) that was active between March 2017 and September 2021. The Action was funded by the European Cooperation in Science and Technology - COST

(www.cost.eu/actions/CA16121). The main objective of the COST Action Sharing and Caring is the development of a European network of researchers and practitioners interested in investigating the collaborative economy models, platforms, and their socio-technological implications. The network involves scholars, practitioners, communities, and policymakers. The COST Action Sharing and Caring helped to connect research initiatives across Europe and enabled scientists to develop their ideas by collaborating with peers. This collaboration opportunity represented a boost for the participants' research, careers, and innovation potential. The main aim of this book is to provide a comprehensive overview of the collaborative economy (CE) in European countries with a variety of its aspects for a deeper understanding of the phenomenon as a whole. For this reason, in July 2017, an open call for country reports was distributed among the members of the COST Action Sharing and Caring.

Representatives of the member countries were invited to produce short country reports covering: definition(s) of the CE; types and models of the CE; key stakeholders involved; as well as legislation and technological tools relevant for the CE. Submitted reports varied in length and regarding the level of detail included, in accordance with how much information was available in each respective country at the time of writing. Editors of the book have compiled these early reports into a summary report, which was intended as a first step in mapping the state of the CE in Europe. The Member Countries Report on the Collaborative Economy, edited by Gaia Mosconi, Agnieszka Lukasiewicz, and Gabriela Avram (2018) that was published on the Sharing and Caring website, represented its first synergetic outcome and provided an overview of the CE phenomenon as interpreted and manifested in each of the countries part of the network. Additionally, Sergio Nassare-Aznar, Kosjenka Dumančić, and Giulia Priora compiled a Preliminary Legal Analysis of Country Reports on Cases of Collaborative Economy (2018). In 2018, after undertaking an analysis of the previous reports' strengths and weaknesses, the book editors issued a call for an updated version of these country reports. Prof. Ann Light advised the editorial team, proposing a

new format for country reports and 4000 words limit. The template included: Introduction, Definition, Key Questions, Examples, Illustration, Context, Developments, Issues, Other Major Players, and Relevant Literature. The new template was approved by the Management Committee in October 2018. The task force that had supported the production of the first series of country reports (Dimitar Trajanov, Maria del Mar Alonso, Bálint Balázs, Kosjenka Dumančić, and Gabriela Avram) acted as mentors for the team of authors in each country. The final reports arrived at the end of 2018, bringing the total number of submissions to 30 (twenty-nine European countries plus Georgia). A call for book editors was issued, and a new editorial team was formed by volunteers from the participants of the COST Action: Andrzej Klimczuk, Vida Česnuityte, Cristina Miguel, Santa Mijalche, Gabriela Avram, Bori Simonovits, Bálint Balázs, Kostas Stefanidis, and Rafael Laurenti. The editorial team organized the double-blind reviews of reports and communicated to the authors the requirements for improving their texts. After reviews, the authors submitted updated versions of their country reports providing up-to-date interdisciplinary analysis on the state of the CE in 2019, when the reports were collected. During the final phase, the chapters were again reviewed by the lead editors together with all editorial team members. At the time, the intention was to update these reports again just before the end of the COST Action Sharing and Caring in 2021 and to produce a third edition. However, the COVID-19 pandemic changed these plans. Thus, this final volume was created by 82 scholars-editors and contributors-and consists of reports on 27 countries participating in the COST Action.

La chiamano ricettività alternativa, ma in Italia offre 500.000 posti letto in più di quella tradizionale. Il settore extra alberghiero è in forte crescita, grazie all'affermarsi di fenomeni come l'home sharing e gli affitti brevi. Per lo stesso motivo è anche sotto la lente del Legislatore: quasi metà delle Regioni italiane ha regolamentato appartamenti, B&B, agriturismi e case vacanza negli ultimi tre anni. Oggi lavorare in questo ambito richiede sempre maggiori investimenti e competenze digitali per restare sul mercato. Nell'evoluzione di

questo settore rivestono un ruolo chiave le piattaforme digitali, punto d'incontro di domanda e offerta in cui convivono strutture alberghiere ed extra alberghiere. In questo nuovo scenario competitivo, sempre più 'convergente', Digital marketing extra alberghiero è una guida strategica che spiega come tutti possano ritagliarsi la propria nicchia di mercato. L' eBook analizza l'affitto breve sotto diversi profili, primo tra tutti quello contrattuale, per comprendere quale sia attualmente la disciplina che regola i rapporti di locazione, senza tralasciare gli aspetti urbanistici e regolamentari introdotti dalle leggi delle Regioni, competenti in materia di turismo. La intervención de plataformas en línea en el desarrollo de todo tipo de actividades realizadas bien entre iguales (peer to peer: P2P), sean estos particulares (consumer to consumer: C2C) o profesionales (business to business: B2B), bien de profesional a consumidor (business to consumer: B2C), constituye uno de los fenómenos económicos más relevantes del siglo xxi. El transporte no es ajeno al mismo y, de hecho, ha sido este ámbito uno de los de mayor conflictividad, con la plataforma francesa de carpooling BlaBlaCar y las plataformas de ridehailing Uber (estadounidense) y Cabify (española) como protagonistas del conflicto. Esta obra ofrece un completo análisis de la ordenación del mercado, la naturaleza jurídica y los interrogantes que desde el Derecho de la competencia plantea la actividad de Uber, Cabify y BlaBlaCar y de los conductores registrados en dichas plataformas. Examina el régimen jurídico del transporte discrecional de viajeros en vehículo de turismo, tanto público como privado, y de la intermediación en el transporte, en la normativa estatal y autonómica; determina la naturaleza jurídica de la actividad de las plataformas de transporte y de los conductores registrados en las mismas, y analiza los modelos de negocio de las plataformas desde la óptica de la ley de competencia desleal, así como si las mismas incurren en una conducta colusoria de fijación de precios. This book explores how the sharing economy models present opportunities and also pose challenges in achieving sustainable development at the base of the pyramid. Through a 3S Framework (sharing, socialization, and social intermediation) and Reformative-Transformative

classification, this book demonstrates how sharing economy models offer the potential for more inclusive and sustainable development. The book includes case studies on sharing economy models that offer products and services for free or at prices more affordable than traditional options, while also finding ways toward economic sustainability and inclusive growth. This book identifies how local resources, community social capital, and bricolage could be leveraged in the development of sharing economy models that take into account the specificities of particular communities while ensuring that the solutions can be quickly modified and replicated. Further, this book highlights that sharing economy models leverage the digital revolution to take advantage of cheaper computational capacity and global connectivity, while rapidly adapting to engage with those that have less digital literacy at the base of the pyramid. This edited book aims to present analyses of sharing economy models at the base of the pyramid, identifying characteristics that can be particularly important for sustainable development and barriers that would need to be overcome to realize its full potential. The chapters in this book are contributed by a wide range of academics and scholars who are experts in the field. El marco normativo actual sobre el novedoso mercado de prestación de ciertos servicios turísticos que ha irrumpido como una subespecie de la llamada economía compartida o colaborativa, caracterizada, en principio, por una ausente regulación ad hoc, una utilización de las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y la intervención de un tercer sujeto singular que es la empresa intermediadora entre el empresario y el consumidor a través de las conocidas plataformas digitales, es aún deficiente. El inicial intercambio colaborativo de bienes y/o servicios entre ciudadanos (economía del compartir o actividades P2P "peer-to-peer) sin ánimo comercial alguno, evolucionó hacia un nuevo -e indefinido aún- mercado colaborativo, con empresas y ánimo de lucro incluido, no tiene aún una regulación completa y adecuada sobre este mercado turístico colaborativo, y sobre la acción de las plataformas digitales, estando pendiente de regulación. Ante esta situación, las empresas del sector turístico, el legislador y las

Administraciones públicas tendrán que evolucionar y ordenar jurídicamente esta actividad turística singular. Turistificación global. Esta enunciación se ha convertido en una de las piezas imprescindibles del diagnóstico del mundo actual. El turismo, lejos de ser una realidad anecdótica, está cada vez más presente en todas partes. Hoy el turismo moldea nuestras sociedades, se ha convertido en uno de los principales agentes de la globalización, a la par de ayudar a resolver algunas de las contradicciones en las que incurre periódicamente el capitalismo, asegurando así su reproducción. Desde una perspectiva plural en enfoques y marcos teóricos, este libro compila una serie de contribuciones que ayudan a pensar críticamente la actual configuración de un mundo turistificado. Son análisis que ponen en cuestión el relato y la producción académica predominante, orientada básicamente a generar conocimiento funcional a las necesidades de la industria turística. Textos que sirven para entender los términos en los que están planteados algunos de los debates que centran la atención política en torno al turismo, así como las diferentes tendencias y aproximaciones teóricas con las que se han abordado. En este acercamiento al mundo del turismo subyace una preocupación fundamental por el poder, por cómo se configura, a través de qué estructuras, y qué campos de acción se articulan entre los diferentes actores. Il volume esplora le nuove forme di lavoro nell'economia della conoscenza. Attraverso una ricca galleria di dati, studi di caso ed esempi, il libro documenta l'ascesa del lavoro freelance e delinea il ruolo centrale della reputazione nei mercati del lavoro della società digitale; racconta inoltre come l'arrivo delle tecnologie digitali stia trasformando i processi produttivi e organizzativi, consentendo nuove opportunità d'incontro tra domanda e offerta di lavoro e portando all'emergere di nuove concezioni culturali del lavoro e del valore. Lo studio si basa sull'assunto teorico che il lavoro della conoscenza, così come lo intendiamo oggi, rappresenta il prodotto di un decennio nel quale i concetti di "creatività" e "lavoro creativo" hanno travalicato il loro significato originario di "espressione artistica" per essere integrati all'interno delle modalità di organizzazione e produzione del valore tipiche

dell'economia digitale. Questo ha portato all'emergere di nuove forme di lavoro e di nuove professioni, pratiche e concezioni culturali. Over the past few decades, the world economy has undergone radical transformations, in part connected to the expansion of the 'digital economy', in part to the growing interconnection via the internet of the world of objects and physical processes. This 'great transformation' poses the dilemma on the capitalism's ability to reconcile economic and social value, keeping together economic well-being, social cohesion and political freedom. The Economy of Collaboration can offer a contribution in this direction but requires courageous policies to mediate the various interests at stake, as well as to rethink and make more sustainable its development, by increasing the benefits not only for businesses but also for workers and consumers. In short, to create shared value. This book refers to a mode of organizing the production, distribution and consumption of goods and services based on cooperative relations. The main reference is to activities linked to the digital economy, since they are the emerging forms of a definitely older phenomenon, but which is expanding on an ever-wider scale thanks to new technologies. These collaborative activities can be regulated differently, along a continuum that ranges from the pole of market exchanges to that of generalized reciprocity, with various intermediate mixed forms. The sharing economy is just one of several possible expressions to designate the complex model of social and economic relationships based on the intensive use of digital technology. Constant permutations and combinations allow these relationships to be established through the intervention of a third party making traditional contractual positions flexible in such a way that today's employee is tomorrow's entrepreneur, or today's consumer is tomorrow's supplier of goods and services. The current legal framework is, in many respects, unable to accommodate such big changes and new legal regulations are required where adaptation of the existing ones proves to be inadequate. This book highlights where changes are needed and where adaptations are required, with a particular focus on the Portuguese, Spanish, Italian, British and Brazilian

contexts. For that, four different approaches are undertaken, namely the meta-legal, macro-legal, micro-legal and transnational approaches. The study that results from these different approaches enables readers to acquire a general view on the current legal problems arising from the sharing economy, and was a direct result of a research project of the Centre for Legal and Economic Research, at the University of Porto, funded by Fundação para a Ciência e Tecnologia. Il diritto ad un'alimentazione sana, sicura, sufficiente ed equilibrata e l'accesso alle risorse idriche per tutti gli uomini sono certamente tra le principali sfide cui il diritto è chiamato a rispondere. Il diritto non è posto, né imposto, il diritto è risposta a contingenze storiche e culturali. Ma se questo già oggi non fosse più possibile? Il testo si pone l'obiettivo di rappresentare un vademecum per il consumatore, una stella polare nella filiera alimentare, sottolineandone le prospettive evolutive, nel tentativo di stimolare una coscienza critica e consapevole in ogni singolo individuo.

sigonyth.com